

## ENVIRONNEMENT

# L'eau du robinet s'affiche sur les tables des restaurants

**SUD DE L'AISNE** Pour promouvoir l'eau qu'elle traite et distribue, l'Union des services d'eau du sud de l'Aisne (Usesa) a fait fabriquer des carafes qu'elle fournit aux restaurateurs volontaires.

### LES FAITS

- 81769 habitants des 109 communes du territoire de l'Usesa ont accès à l'eau potable distribuée par l'Union des services d'eau du sud de l'Aisne.
- 1376 kilomètres de canalisations permettent de mener l'eau jusqu'aux robinets des habitations de ces 109 communes. Ces canalisations sont entretenues et renouvelées par l'Usesa.
- 4 500 000 m<sup>3</sup> d'eau potable ont été vendus en 2023 par l'Usesa.

LAURENCE PICANO

Ce n'est pas du Château la Pompe mais de l'eau Usesa que vous pouvez boire à l'Ouvrée à Château-Thierry ou au 911 à Chierry ainsi que dans huit autres restaurants du sud de l'Aisne. Pour « promouvoir l'eau du robinet », l'Union des services d'eau du sud de l'Aisne (Usesa) a trouvé une manière originale d'encourager à consommer l'eau qu'elle produit et distribue et surtout de le faire savoir. Des carafes sur lesquelles sont imprimés le nom, le logo de l'Usesa ainsi que des explications : « écologique économique, locale, c'est l'eau du robinet » sont offertes à qui veut bien servir de cette eau à ses clients. « L'Usesa a proposé à 67 restaurateurs des 109 communes constituant son territoire de recevoir ces carafes et leur a demandé la quantité d'eau souhaitée en fon-



Deux restaurateurs ont fait le déplacement dans les locaux de l'USESA pour recevoir leurs carafes.

tion de leur clientèle », indiquait Philippe Marchal, vice-président de l'Usesa chargé de la communication, lors de la remise officielle des carafes.

Ils sont dix, patrons ou patronnes d'établissements, à avoir répondu favorablement à la proposition et deux à s'être déplacés pour réceptionner des mains des respon-

« Prendre conscience de la nécessité de protéger cette ressource en eau »

Philippe Marchal  
sables de l'Usesa les fameux contenants. « C'est avec un grand

plaisir que l'Usesa leur remet ces carafes pour promouvoir l'eau du robinet », s'exclamait Philippe Marchal. Le président Hugues Dazard, le vice-président Philippe Marchal, Sandrine Viet, responsable du service environnement et Nadège Vimbert, chargée de l'accueil des scolaires lors des actions de sensibilisation, étaient présents

pour ce moment officiel. Un total de 210 carafes a été commandé pour cette opération.

« On pourra donner des explications, les clients vont sans doute poser des questions », prévoyait Eric Leblanc, du 911, venu à la réception comme Pauline Hartmann de l'Ouvrée, qui dit ne pas proposer d'eau en bouteille aux clients. Des explications, ils en ont eu : « L'eau produite provient de 30 captages répartis sur tout le territoire dont 29 captages souterrains et une prise d'eau superficielle en Marne. L'eau provient pour 31 % de la prise d'eau et pour 69 % des captages d'eau souterraine », expliquait notamment Philippe Marchal qui parlait aussi des précautions prises pour « assurer une distribution permanente, les différents secteurs du territoire de l'Usesa sont en grande partie interconnectés afin de pallier une défaillance éventuelle des captages ».

Les carafes offertes aux restaurants ne sont pas la seule manière d'encourager les usagers à consommer l'eau de l'Usesa. Celle-ci organise également « des actions de sensibilisation auprès de différents publics afin de faire prendre conscience de la nécessité de protéger cette ressource en eau et de ne pas la gaspiller. L'Usesa sensibilise les enfants scolarisés, de 800 à 1000 enfants par an. Un parcours pédagogique est installé derrière nos locaux », relate encore le vice-président chargé de la communication. Car, on le sait, qui de mieux pour sensibiliser les adultes que leurs enfants ? ■